



RED NACIONAL
DE COMITÉS DE PARTICIPACIÓN
CIUDADANA

PLAN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE COMUNICACIÓN

PLAN GENERAL DE TRABAJO

PLANEACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

1

USO INTENSIVO DE RR. SS.

2

CAMPAÑA DIFUSIÓN DE RESULTADOS SNA

3

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA BOLETÍN SNA

4



PLANEACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

1

PLANEACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Se propone el siguiente calendario general de actividades para reforzar la comunicación de la red, el CPC Nacional y los CPCs estatales.

- Informes anuales de las(os) presidentas(es) de las comisiones de la red.
- Asamblea Nacional del SNA
- Reuniones o encuentros nacionales convocados por la presidencia del CPC Nacional

27 de mayo

- Aniversario de la creación del SNA (reforma constitucional)

9 de diciembre

- Día internacional contra la corrupción (Convención de Mérida)
- Temas coyunturales de interés institucional (desaparición del INAI, hechos de corrupción, etc.)

1

PLANEACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

- **Informes de las(os) presidentas(es) de los CPC de cada estado.**

Se dividirá el país en cuatro regiones para que cuatro voluntarios de esta comisión conozcan y monitoreen las actividades de cada uno de los estados que la integran para identificar insumos de comunicación.

Región Centro

(Ciudad de México, Guerrero, Hidalgo, Estado de México, Morelos, Puebla y Tlaxcala)

Región Centro-Occidente

(Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas)

1

PLANEACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

- **Informes de las(os) presidentas(es) de los CPC de cada estado.**

Región Norte

(Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, Sinaloa, Sonora y Tamaulipas)

Región Sureste

(Veracruz, Tabasco, Campeche, Chiapas, Oaxaca, Yucatán y Quintana Roo)

1

SISTEMATIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

- **Se planteará a los presidentes de las comisiones la participación de un integrante de su comisión, quién fungirá como enlace de comunicación para proporcionar insumos, principalmente de *acciones y resultados*, para su debida comunicación a través de los medios con que cuenta la red (Facebook, Instagram, X, etc.)**
- **Para lograr dicho propósito se establecerá un canal de comunicación permanente a través de la mensajería instantánea para compartir la información susceptible de comunicar**



USO INTENSIVO DE RR. SS.

2

USO INTENSIVO DE RR. SS.

- **Gestión de las RR. SS. de la red en colaboración con la Coordinación Técnica para la publicación permanente de contenidos (Facebook, Instagram, X, etc.) que serán generados con los insumos que proporcionen las comisiones.**
- **Se analizará el uso de nuevas plataformas como Tik Tok, Threads, etc.**
- **A través del enlace designado por cada comisión de la red se buscará fortalecer la comunicación a través de las distintas plataformas.**



CAMPAÑA DE DIFUSIÓN RESULTADOS SNA

3

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN RESULTADOS SNA

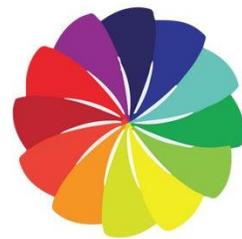
- **Dada la circunstancia actual, se llevará a cabo una campaña para dar a conocer la utilidad pública de los Sistemas Nacional y Estatales Anticorrupción. En un voluntario de esta comisión recaerá la coordinación de las acciones para esta campaña.**
- **La campaña estará enfocada a destacar aquellas acciones concretas que hayan sido implementadas y que puedan demostrar su utilidad pública, incidencia e impacto.**
- **Hashtags:**
 - #FuckCorruption**
 - #ALCHLaCorrupción**
 - #TodosSomosAnticorrupción (Hashtags coyunturales)**



PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA BOLETÍN SNA

4 PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA BOLETÍN SNA

- **Se propiciará un espacio para compartir acciones, buenas prácticas, resultados etc., que sirva para la elaboración de boletines. Se solicitará un voluntario de esta comisión para coordinar los trabajos para dicho fin.**
- **El boletín será compartido como un insumo útil para una estrategia de comunicación homogénea de la utilidad pública del SNA y las instituciones que lo integran, especialmente los CPCs.**



RED NACIONAL
DE COMITÉS DE PARTICIPACIÓN
CIUDADANA